



ご家庭の野菜料理のマンネリ化を解決！ 海鮮の旨みで、野菜を美味しく味わえる、新たな「焼ビーフン」が誕生 「ケンミンこく旨塩焼ビーフン」3月1日全国発売

ケンミン食品株式会社(兵庫県神戸市・代表取締役社長：高村祐輝)は、当社の主力商品である「ケンミン焼ビーフン」ブランドから、「ケンミンこく旨塩焼ビーフン」を3月1日(日)に全国で発売します。「野菜を手軽に美味しく食べられる」と近年需要が拡大している「ケンミン焼ビーフン」に、海鮮の旨みを効かせた塩味を新たに加え、家庭の食事作りでどうしてもマンネリになりがちな野菜料理の悩みにお応えします。



1 背景

- ①健康意識の高まりと共働き子育て世代の増加を背景に、夕食作りで「野菜摂取」と「時短」が重視されています※参考資料①
- ②「野菜を手軽に食べられる」という「ケンミン焼ビーフン」ブランドの特徴と、夕食ニーズが合致し、過去5年間で売上が1.5倍に伸びています※参考資料②・参考資料③
- ③野菜摂取意識が高まる一方で、家庭の食事作りにおける野菜料理の「マンネリ化」「レパートリー不足」が課題として顕在化しています※参考資料④

2 商品概要

- ・商品名：ケンミンこく旨塩焼ビーフン
- ・販売地域：全国のスーパーマーケット
- ・発売日：2026年3月1日(日)
- ・内容量：70g (ビーフン50g+液体ソース20g)
- ・賞味期限：12か月
- ・希望小売価格：145円 (税別)

3 商品特長

○ホタテの風味香る海鮮旨塩味の新しい焼ビーフン

鶏肉や香味野菜のだしを効かせた定番の鶏だし醤油味に対し、ホタテの風味ひろがる塩味を新たに開発しました。鶏だし醤油味とは異なるこく旨塩味で、野菜を手軽に美味しく楽しめます。

※参考資料⑤

○野菜のおいしさを引き立てる、しっかりとした海鮮の旨味

ホタテの風味と海鮮の旨味を重ね、甘みとコクが際立つ“旨塩ソース”を開発しました。やさしく広がる豊かな海鮮の旨味で、定番の「ケンミン焼ビーフン」と同様、野菜本来のおいしさが味わえる焼ビーフンが出来上がります。

○簡単調理で野菜をおいしく

たっぷりの野菜とお肉をフライパンで4分間蒸し焼きにし、付属の液体ソースを絡めるだけで簡単に美味しい焼ビーフンが出来上がります。

■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 電話：078-366-2054 担当：田中・本吉・南
e-mail：kenminpr@kenmin.co.jp 〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目1番1号



参考資料①

夕食作りにおいて重視することTOP5

- 1位 野菜を多く使用すること 49.9%
- 2位 家にある食材を使い切ること 49.5%
- 3位 短時間で作れるメニューにすること 46.4%
- 4位 栄養バランスの良い食事をつくること 40.4%
- 5位 食費が安いメニューにすること 37.5%

自社調べ：インターネット調査/2024年9月
/全国20～60代女性/n-14094

参考資料④

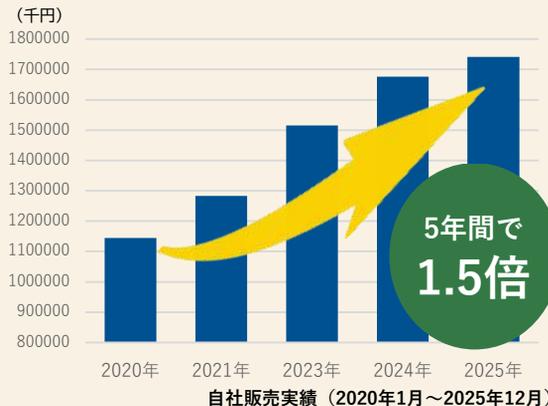
野菜料理で困っていること

- 1位 野菜の価格が高騰している 50.0%
- 2位 料理のマンネリ化 45.0%
- 3位 レパートリーが少ない 31.0%
- 4位 1日に必要な野菜の量が取れていない 27.0%
- 5位 食材を使い切れない 17.0%

出典：フードサービス調査(アイランド(株))/
野菜に関するアンケート(2025年版)/
実施期間：2025年7月29日～8月5日/男女304名

参考資料②

ケンミン焼ビーフンシリーズ合計売上推移



参考資料③

ケンミン焼ビーフンの購入理由

- 1位 野菜と一緒に食べられそう 28.9%
- 2位 手軽に調理できそう 26.9%
- 3位 ヘルシーそう 22.5%
- 4位 気になったから 20.1%
- 5位 時短メニューとして便利そう 18.1%

自社調べ：インターネット調査/2025年9月/
食品に関するアンケート/n-602

参考資料⑤



鶏肉や香味野菜のだしを効かせた鶏だし醤油味



海鮮だしを効かせたこく旨塩味

参考:ケンミン焼ビーフンとは

1960年に誕生したロングセラー商品「ケンミン焼ビーフン」は、2020年に“最も長く販売されている即席焼ビーフンブランド”としてギネス世界記録™に認定されました。野菜をたっぷり入れておいしく食べられることや、フライパン1つで簡単に調理できる手軽さで、多くのお客さまから評価され、年間約1,800万食を製造・販売しています。



1/31は焼ビーフンの日
サミットららテラス北綾瀬店 試食販売



1/31は焼ビーフンの日
マックスバリュ千種若宮大通店 試食販売

ケンミン食品とは

1950年神戸創業のビーフン専門メーカー。国内ビーフン市場の43.6%のシェアで日本一。創業者高村健民に因み、健康(健)を皆さま(民)に提供するという理念を持つ。看板商品「ケンミン焼ビーフン」は世界初の即席ビーフンとして1960年誕生。“最も長く販売されている即席焼ビーフンブランド”としてギネス世界記録™に認定。ビーフンの他にも、フォー、ライスパスタ、ライスペーパーなど米を原料とした加工食品を製造する専門企業である。2020年に「すべての人にラーメンを！」本格的な米粉中華麺を開発し、『GF RAMEN LAB』を立ち上げ、2025年大阪・関西万博店に常設のグルテンフリーラーメン専門店を出店し、9万人以上の来店者を達成した。2018年地域未来牽引企業、2020年ひょうごオンリーワン企業に認定。2019年より明治安田J1リーグヴィッセル神戸のオフィシャルパートナー。

■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 電話：078-366-2054 担当：田中・本吉・南
e-mail：kenminpr@kenmin.co.jp 〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目1番1号

