

## ケンミン食品×国内最大級\*の食と暮らしのメディア macaroni 共同開発企画 72年間のケンミン食品史上初！ファン投票から生まれた新商品が誕生！ 「ケンミン 台湾屋台風汁ビーフン」9月1日全国発売

\*月間利用者数約2,000万人、月間アクセス数8,000万PV、SNSフォロワー160万人

ケンミン食品株式会社（兵庫県神戸市・代表取締役社長：高村祐輝）は、株式会社トラストリッジ（東京都目黒区・代表取締役社長：大場 義之）が運営する食と暮らしのメディア「macaroni」と共同開発した新商品「ケンミン 台湾屋台風汁ビーフン」を9月1日に発売します。創業以来初の総勢1万5,251人によるファン投票で生まれました。

お客様が持つ食生活のリアルな要望に応える商品の開発を目的に、macaroni と共同で「お客様の声から生まれる新しい焼ビーフン」プロジェクトを2021年7月にスタート。約1年半に渡るファンの皆さんとの共創プロジェクトの結果、人気の台湾屋台の味がおうちで手軽に食べられる袋めんが誕生しました。

### 発売の背景

○食に関心が高い macaroni ユーザーを対象に昨年7月に実施した新商品アイデア募集の結果、全国から約500ものアイデアが集まりました。

○集まったアイデアをもとに開発された新商品候補3品の中から新商品を選ぶファン投票の結果、「台湾屋台風汁ビーフン」がNo.1に選出されました。

○近年の台湾グルメブーム及びおうちごはん需要の増加により、「台湾関連食品」の市場が、5年間で3.7倍と大きく拡大しております（日経POSデータ千人当たり販売金額（2017～2021年実績）より）。

○おうちごはん需要の増加により、あっさり食べられる汁ビーフンの人気も高まっており、既存商品「ケンミン汁ビーフン」の販売が、4年間で1.6倍に伸びています。



### 商品概要

- ・商品名：ケンミン台湾屋台風汁ビーフン
- ・内容量：78g(ビーフン46g、液体スープ32g)
- ・賞味期限：12ヶ月・常温
- ・販売地域：全国のスーパーマーケット
- ・発売日：2022年9月1日（木）
- ・希望小売価格：125円（税抜）/135円（税込）



パッケージデザインは macaroni にて作成。“macaroniらしい”調理写真をベースに、「提灯」や「屋台」のイラストといった“台湾らしさ”が演出されています



### 商品特長

#### ○香辛料の風味豊かなあっさりした鶏がら醤油スープ

鶏がらや魚介の旨味がしっかりつまったお出汁と五香粉(ウーシャンフェン)の風味がマッチした、最後まで飲み干せる、あっさりスープに仕上げました。

#### ○もっちりしなやかな汁専用ビーフン

旨味のつまったあっさりしたスープとの一体感が味わえる「しなやかさ」と、お米のめん特有の「もっちりさ」を合わせ持った汁専用のビーフンを使用しています。

#### ○macaroni 料理家考案のアレンジレシピ3品が掲載されたパッケージ

人気の「macaroni 料理家」がアレンジレシピ3品を考案。3品のレシピがそれぞれ掲載された、3パターンのパッケージデザインにて展開。



■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 担当：吉田 TEL：078-366-2054 e-mail：[kenminpr@kenmin.co.jp](mailto:kenminpr@kenmin.co.jp)  
〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目1番1号 <https://www.kenmin.co.jp/>

## 「お客様の声から生まれる新しいビーフン」プロジェクトの概要

### 1.プロジェクトの背景

多くのお客様が持つ食生活のリアルな要望に応える商品の開発を目的に、月間利用者数約2,000万人という、多くの食に関心のある生活者とつながりを持つ macaroni と共同で「お客様の声から生まれる新しいビーフン」プロジェクトを2021年7月からスタート。これまでに、「新商品アイデア」アンケートや試食会を実施し、「ケンミン焼ビーフン完熟トマト」、「ケンミン焼ビーフン塩バター風味」、「ケンミン台湾屋台風汁ビーフン」の新商品候補3品を開発。この中から、9月1日に発売する新商品1品を選ぶ、ファン投票を1月21日から実施しました。

### 2.スケジュール

- ・2021年7月 「ビーフン新商品アイデア募集」アンケート実施  
食に関心が高い macaroni ユーザーを対象に macaroni の記事および SNS にて、アンケートを実施し、全国約500もの新商品アイデアが集まりました。
- ・2021年9月 新商品アイデア候補品の開発スタート  
集まったアイデアをもとに新商品候補3品を選出し、ケンミン食品で試作品の開発をスタートさせました。

- ・2021年12月 マカロニメイトによる試食会を実施  
macaroni 認定のインフルエンサー（Instagram のフォロワー数1万人以上）である「マカロニメイト」5人による試作品3品の試食会を実施。食への感度が高いマカロニメイトの意見をもとに、試作品のさらなる改良を進めました。



試食会の様子

- ・2022年1月 ファン投票による新商品の選出  
新商品候補3品の中からケンミンビーフンシリーズ2022年秋の新商品1品を決定するファン投票を実施。



- ・投票期間：2022年1月21日（金）～2月6日（日）
- ・投票方法：macaroni の記事及び公式 Instagram、ケンミン食品のホームページ専用サイト  
([https://www.kenmin.co.jp/campaign/macaroni\\_be-fun.html](https://www.kenmin.co.jp/campaign/macaroni_be-fun.html))  
及び公式 SNS 各種（Twitter、Instagram）より投票。

【投票結果】 総投票数：15,251 票



1位：台湾屋台風汁ビーフン  
6,595 票



2位：焼ビーフン塩バター風味  
5,162 票



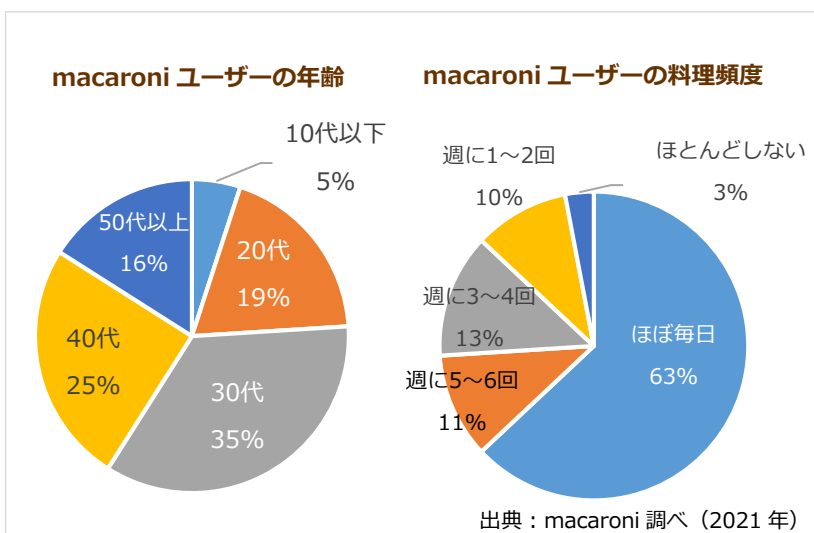
3位：焼ビーフン完熟トマト  
3,494 票

- ・2022年9月1日 ケンミンビーフンシリーズ新商品として全国発売

### 3.投票結果

#### 食への関心が高い macaroni ユーザーが「台湾屋台風汁ビーフン」を No.1 に選出

macaroni ユーザーの属性は、子育て世代の30~40代が6割、毎日料理する人が6割以上と、食に関心の高い層が集まっています。その macaroni ユーザーが参加したファン投票で「台湾屋台風汁ビーフン」が今食べたい新しいケンミンビーフン No.1 に選出されました。



### 4.プロジェクト参加者の声

プロジェクトに参加したマカロニメイトも大満足の商品に仕上がりました！



megumaru925 さん（フォロワー数 3.3 万人）

スパイスの香りも良く、鶏ガラスープのすっきりした風味と後味にコクを感じました。「台湾屋台風」の名前に納得のお味です！とても美味しいエスニックなスープなので食べながらアレンジも色々浮かびました！シンプルなビーフンとスープというパッケージの中に**造り手の思いが詰まった素晴らしい商品**だと思います！

se\_ra1031 さん（フォロワー数 10 万人）

**汁まで飲み干せる**ほどちょうどいい塩加減で、本当に作りやすかったです！八角の香りどうかな？と思っていたけど、**3歳、7歳の息子たちも完食！！**



mucchinpurin さん（フォロワー数 5 万人）

クセが強すぎず、それでいてどこことなく台湾屋台風。気持ちと時間に余裕があるときはらやひき肉を入れれば、おかず要らずの**立派なメインになるのも魅力**です。シンプルだからこそアレンジの幅が広く、macaroni のコラボレシピも試してみたいと感じました。

maichiku3 さん（フォロワー数 8.6 万人）

スープにするとツルツルと食感がよく、食べ応えがある。スープの味も美味しく、家族に好評でした。**簡単で手軽に作れるのでとくに夏は嬉しい。**



#### macaroni とは



macaroni

「食からはじまる、笑顔のある暮らし。」をテーマにしたライフスタイルメディアです。月間利用者数は約 2,000 万人、月間アクセス数は約 8,000 万 PV で、食と暮らしに特化したメディアとしては国内最大級。献立作り役に役立つレシピ動画、注目のキッチングッズ、人気のインスタグラマーのコラムなど、暮らしに役立つ情報を毎日お届けしています。  
<https://macaro-ni.jp/>

#### ケンミン食品とは

1950 年神戸創業のビーフンメーカー。1960 年発売の『ケンミン焼ビーフン』はギネス世界記録™『最も長く販売されている焼ビーフンブランド』。国内ビーフン市場の 52.8% のシェアで日本一。創業者高村健民に因み、健康（健）を皆さま（民）に提供するという理念を持つ。ビーフンの他にも、フォー、ライスパスタ、ライスペーパーなど米を原料とした加工食品を製造する専門企業である。近年、グルテンフリーがトレンドの欧米にも輸出し親しまれている。2018 年地域未来牽引企業、2020 年ひょうごオンリーワン企業に認定。明治安田生命 J1 リーグヴィッセル神戸のユニフォーム・パンツスポンサー。

<https://www.kenmin.co.jp/>



■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 担当：吉田 TEL：078-366-2054 e-mail：[kenminpr@kenmin.co.jp](mailto:kenminpr@kenmin.co.jp)  
〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通 5 丁目 1 番 1 号 <https://www.kenmin.co.jp/>